

# **CENÁRIO ECONÔMICO BRASILEIRO**

**PEDRO SALANEK FILHO – 2017**

Administrador de Empresas  
Pós-Graduado em Finanças  
MBA em Gestão Executiva  
Mestre em Sustentabilidade Socioeconômica

# Histórico Econômico 2014 – 2016





# ECONOMIA BRASILEIRA

## Voo de galinha?

CASO ANALISTA  
BANCO SANTANDER:

[http://exame.abril.com.br/negocios/  
noticias/executiva-demitida-por-  
carta-sobre-dilma-ganha-indenizacao](http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/executiva-demitida-por-carta-sobre-dilma-ganha-indenizacao)

# DOIS MODELOS

**Foco Econômico  
(Plano Real)**



**Foco Social  
(30 milhões consumindo)**

# **GOVERNOS POPULISTAS**

**Economia direcionada  
para consumo**

# Consumo basicamente em três áreas

- **HABITAÇÃO**
- **AUTOMOBILÍSTICO**
- **LINHA BRANCA**

(com muito crédito)

**Dizem que: “Dinheiro  
não traz felicidade...”**



**Podemos afirmar também que  
“acesso à crédito não traz  
desenvolvimento”?**

**E a infraestrutura nesse  
período?**

**Setor de energia**

- PETROBRAS**
- ENERGIA ELÉTRICA**

# Tendências (ou Desafios) Econômicas 2017 – 2018



# E agora José?

Como conduzir os negócios? É momento de investir? Negócio sustentável?

**Qual a finalidade  
(essência) de um  
negócio?**



**Remunerar  
seus investidores!!!**

# Como manter a continuidade de um negócio?

**\*Gerando "Fluxo de Caixa" para  
remunerar seus investidores**

PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO

# VISÃO SIMPLIFICADA DA CONTINUIDADE (FINANCEIRA) DO NEGÓCIO

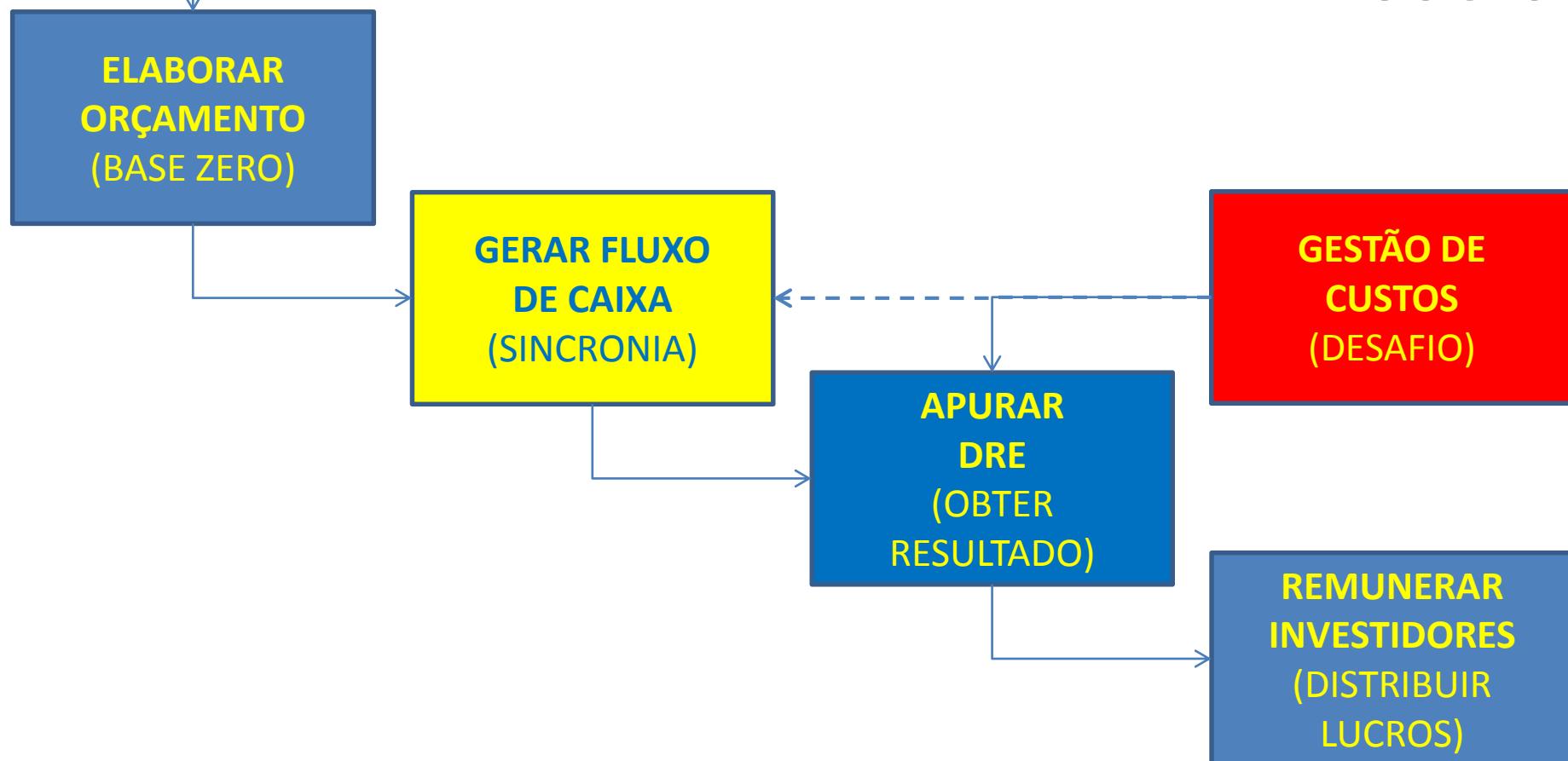
ELABORAR  
ORÇAMENTO  
(BASE ZERO)

GERAR FLUXO  
DE CAIXA  
(SÍNCRONIA)

GESTÃO DE  
CUSTOS  
(DESAFIO)

APURAR  
DRE  
(OBTER  
RESULTADO)

REMUNERAR  
INVESTIDORES  
(DISTRIBUIR  
LUCROS)





**Como agregar valor  
ao negócio?**

# PREÇO VALOR

É O QUE VOCÊ PAGA,  
É O QUE VOCÊ LEVA.

Warrent Buffet





**A missão de uma empresa é criar valor para a sociedade. Só com essa percepção ela tem chance de se perpetuar e remunerar melhor os seus acionistas.**

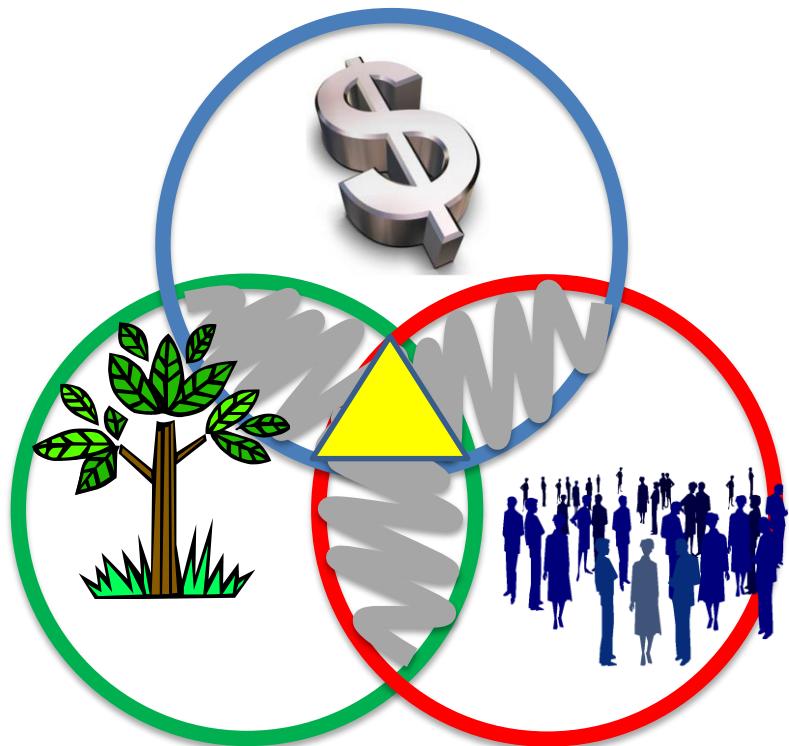
Guilherme Leal – Natura  
(Fonte: Artigo "O estigma do Lucro")

**E os fatores  
Socioambientais?**

**(Resultados Sustentáveis)**

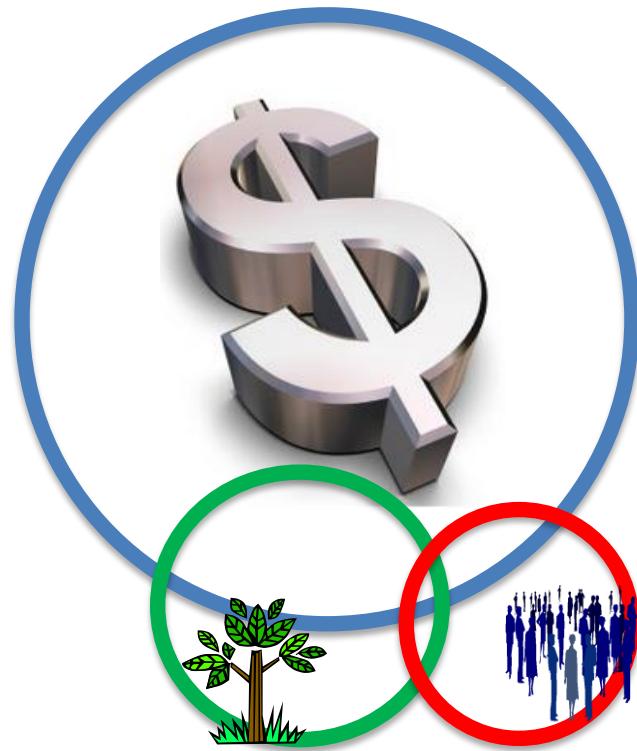
# TRIPLE BOTTOM LINE

EQUILÍBRIO

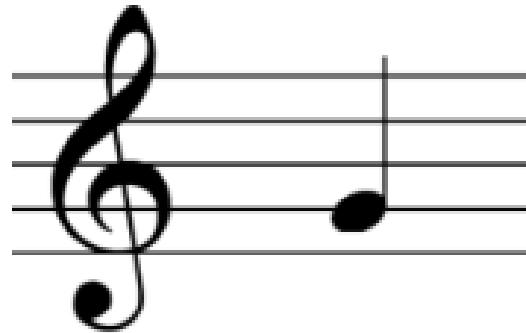


BASE CULTURAL LOCAL

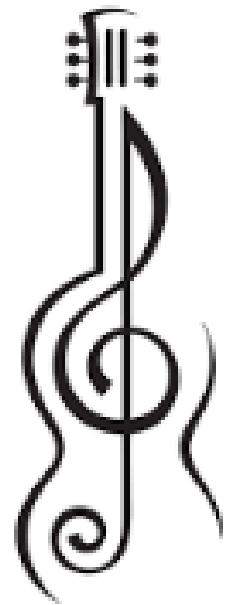
HARMONIA

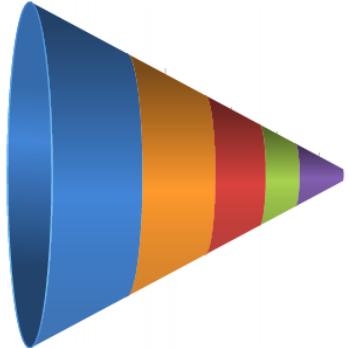


BASE CULTURAL LOCAL

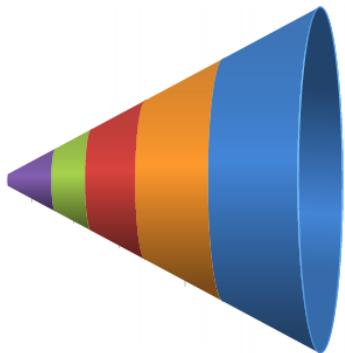


**Sustentabilidade empresarial  
não é samba de uma  
nota só...**





**Visão cartesiana:**  
Explica da parte para o todo  
(GESTOR QUE EXECUTA)  
(GESTOR QUE FAZ)



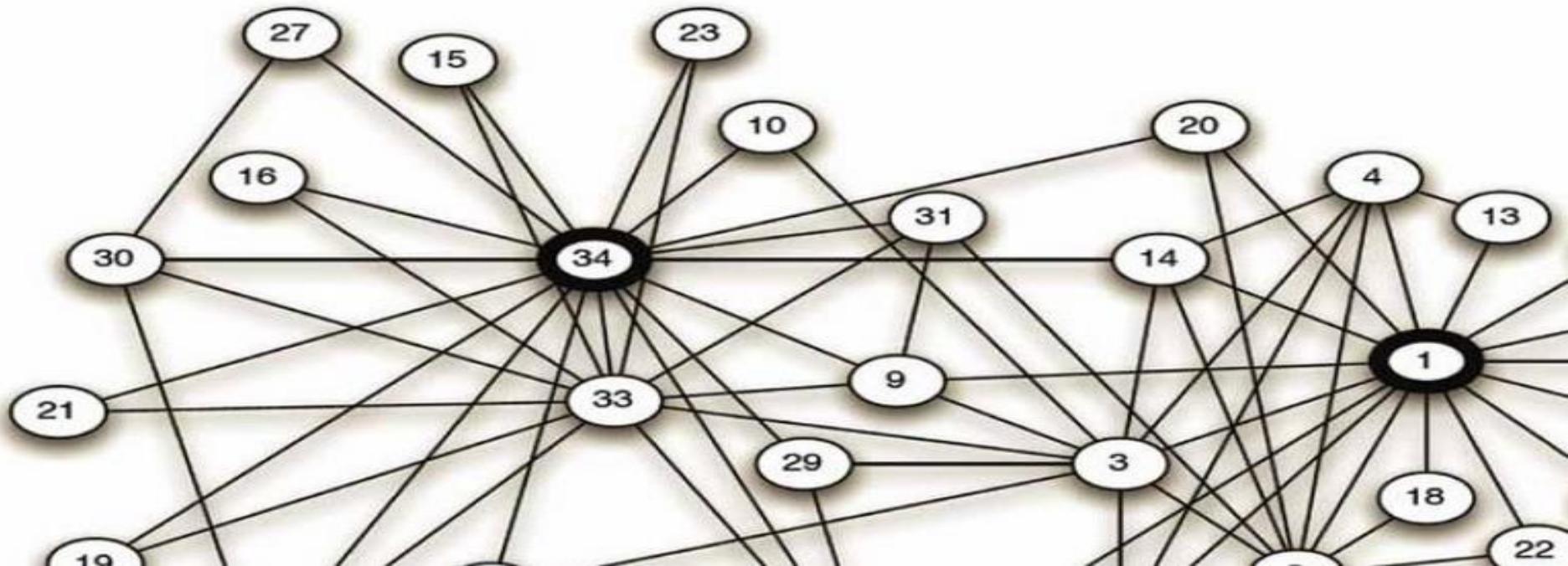
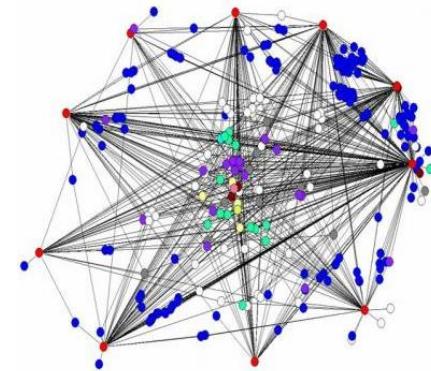
**Visão sistêmica:**  
Explica do todo para a parte  
(GESTOR QUE PENSA)  
(GESTOR QUE APRENDE)

# **VISÃO CARTESIANA (MUNDO LINEAR)**



**Teremos resultados  
diferentes fazendo  
sempre coisas iguais?**

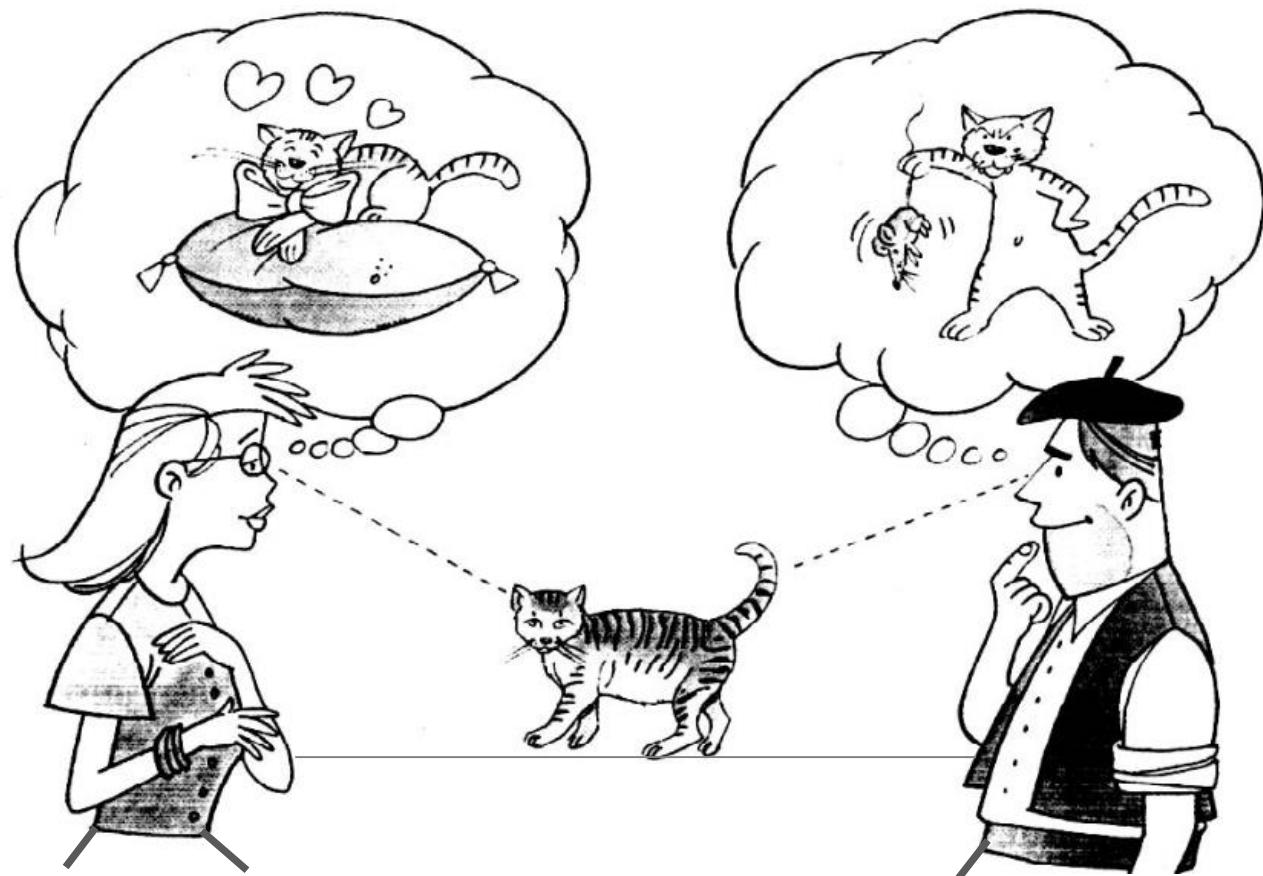
# VISÃO SISTÊMICA (MUNDO CONECTADO)





# MODELOS MENTAIS

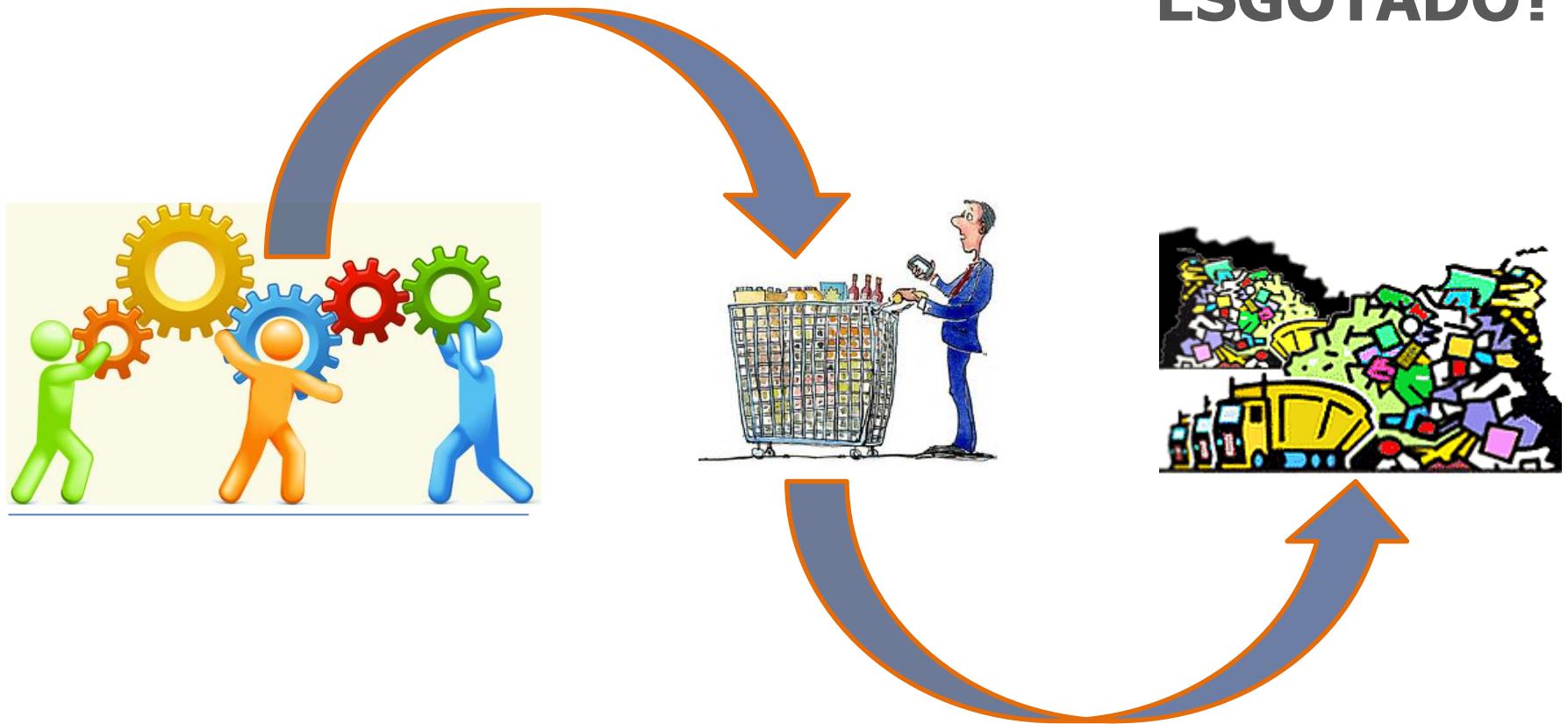




**Somos todos iguais com  
nossos modelos mentais?**

# NOSSO MODELO (MENTAL) EMPRESARIAL DE “PRODUÇÃO X CONSUMO X RESÍDUOS”

ESTÁ ULTRAPASSADO?  
ESGOTADO?



# **NOSSO MODELO (MENTAL) EMPRESARIAL DE “PRODUÇÃO X CONSUMO X RESÍDUOS”**

**Existe uma questão cultural muito forte  
de prosperidade conectada ao consumo**

**O fator principal é diminuir os excessos (os  
desperdícios)**

**#sustentabilidade não é  
voto de pobreza!!!**

***#sustentabilidade é uma  
ótima oportunidade para a  
redução dos custos!***

Durante um evento o presidente na Motorola (Greg Brown) comentou: **o CUSTO é o principal desafio da sustentabilidade nos negócios**  
(Fonte: Exame)

# **Os produtos/serviços não consomem recursos!**

Os produtos/serviços consomem processos  
e os processos consomem recursos.

Portanto o que geram custos não são os  
produtos/serviços e sim os processos.

(José Joel Santos, 2009)

## **Fatores estratégicos para avaliação:**

- ✓ Gestão da produção e estoques (otimização e redução de resíduos);
- ✓ Gastos com energia (projetos de eficiência energética);
- ✓ Controle logístico (redesenho de rotas com redução de emissão de gases).



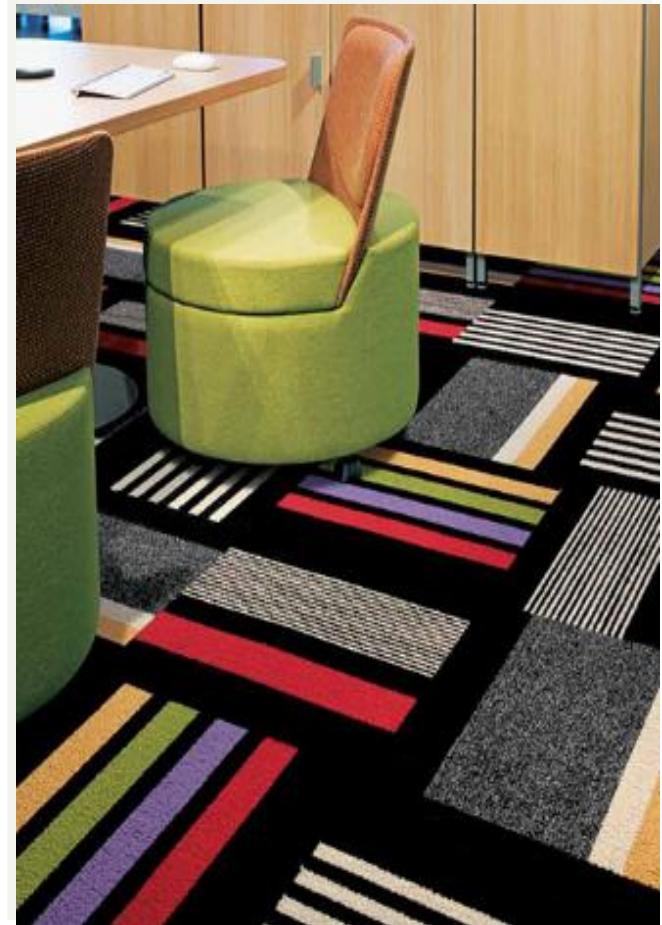
# E a economia do compartilhamento?

#startups?

## **INTERFACE**

A fabricante americana de carpetes Interface, que fatura US\$ 1,5 bilhão e está presente no Brasil e em mais 110 países, não vende carpete aos clientes, e sim o direito de uso do produto por tempo determinado.

Ao final do período, a Interface recolhe o carpete e aproveita 100% dele na fabricação de um novo.



# #UBERIZAÇÃO?

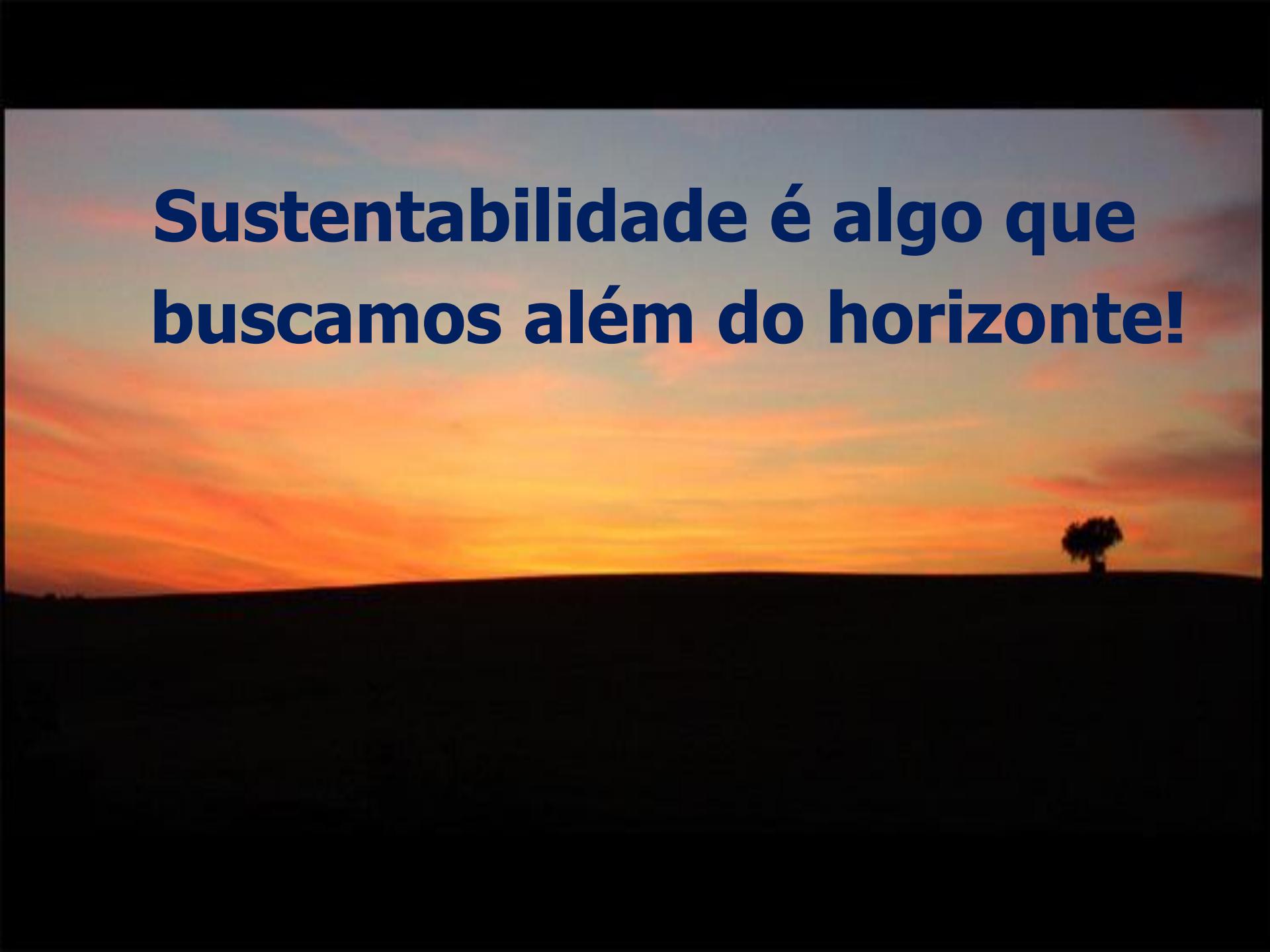
**Você deixará de  
ser dono  
(consumidor) e  
passará a ser  
apenas  
“usuário”!**



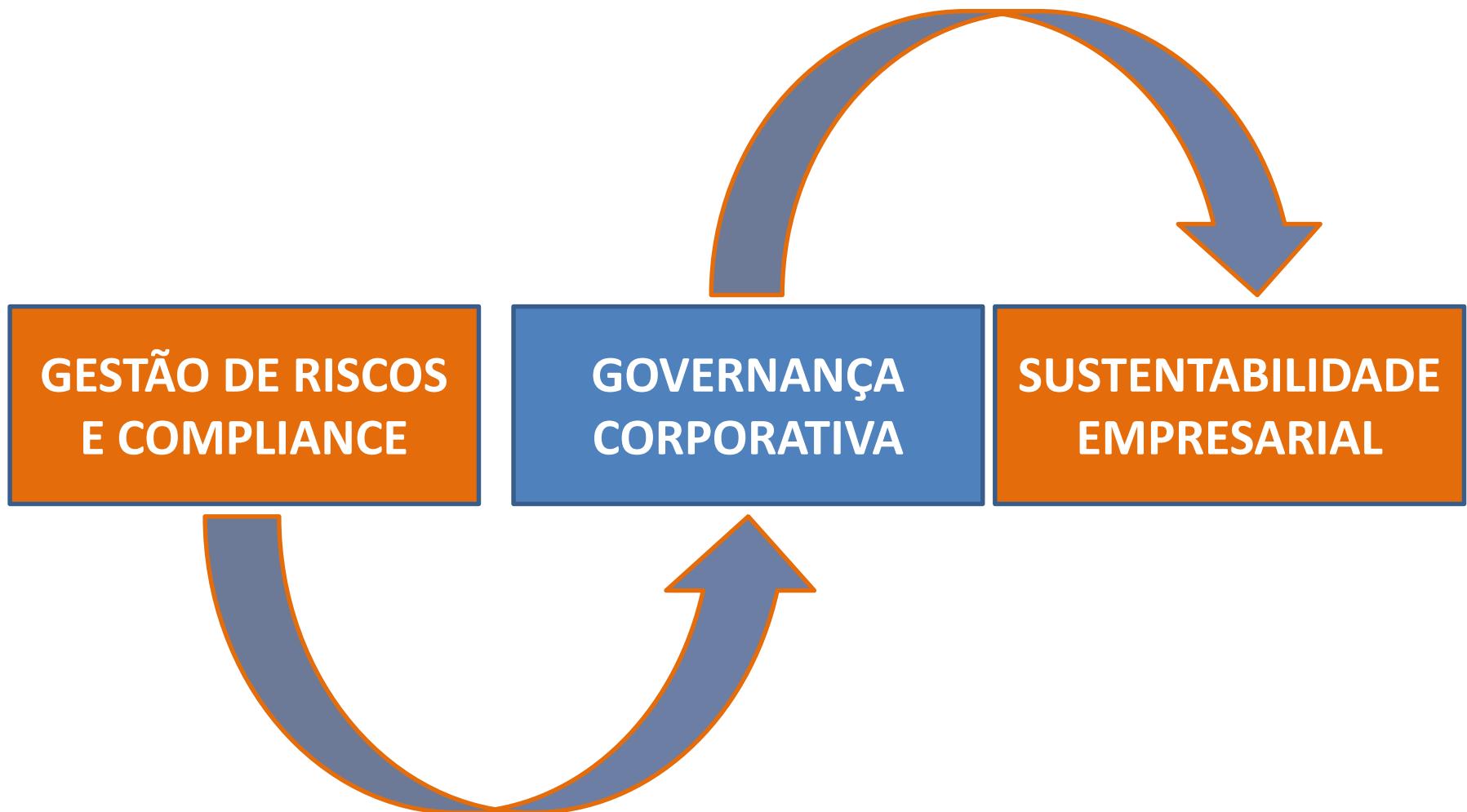
# #UBERIZAÇÃO?

- Transporte (uber)
- Hotelaria (airbnb)
- Crédito (fintech's)



A photograph of a sunset or sunrise over a dark, flat landscape. The sky is filled with horizontal clouds, transitioning from a deep blue at the top to a vibrant orange and yellow near the horizon. A single, isolated tree stands on the right side of the horizon line, its silhouette dark against the bright sky.

**Sustentabilidade é algo que  
buscamos além do horizonte!**



# Contato:

**Pedro Salanek Filho**

**psalanek@hotmail.com**

**Linkedin: Pedro Salanek**

**Facebook: Pedro Salanek**