

CENÁRIO ECONÔMICO BRASILEIRO

PEDRO SALANEK FILHO – 2017

Administrador de Empresas

Pós-Graduado em Finanças

MBA em Gestão Executiva

Mestre em Sustentabilidade Socioeconômica

Histórico Econômico

2014 – 2016





ECONOMIA **BRASILEIRA**

Voo de galinha?

CASO ANALISTA **BANCO SANTANDER:**

[http://exame.abril.com.br/negocios/
noticias/executiva-demitida-por-
carta-sobre-dilma-ganha-indenizacao](http://exame.abril.com.br/negocios/noticias/executiva-demitida-por-carta-sobre-dilma-ganha-indenizacao)

DOIS MODELOS

**Foco Econômico
(Plano Real)**



**Foco Social
(30 milhões consumindo)**

GOVERNOS POPULISTAS

**Economia direcionada
para consumo**

Consumo basicamente em três áreas

- **HABITAÇÃO**
- **AUTOMOBILÍSTICO**
- **LINHA BRANCA**

(com muito crédito)

**Dizem que: “Dinheiro
não traz felicidade...”**



**Podemos afirmar também que
“acesso à crédito não traz
desenvolvimento”?**

E a infraestrutura nesse período?

Setor de energia

- PETROBRAS**
- ENERGIA ELÉTRICA**

Tendências (ou Desafios) Econômicas 2017 – 2018



E agora José?

**Como conduzir os
negócios? É momento
de investir? Negócio
sustentável?**

**Qual a finalidade
(essência) de um
negócio?**



**Remunerar
seus investidores!!!**

Como manter a continuidade de um negócio?

***Gerando "Fluxo de Caixa" para
remunerar seus investidores**

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

VISÃO SIMPLIFICADA DA CONTINUIDADE (FINANCEIRA) DO NEGÓCIO

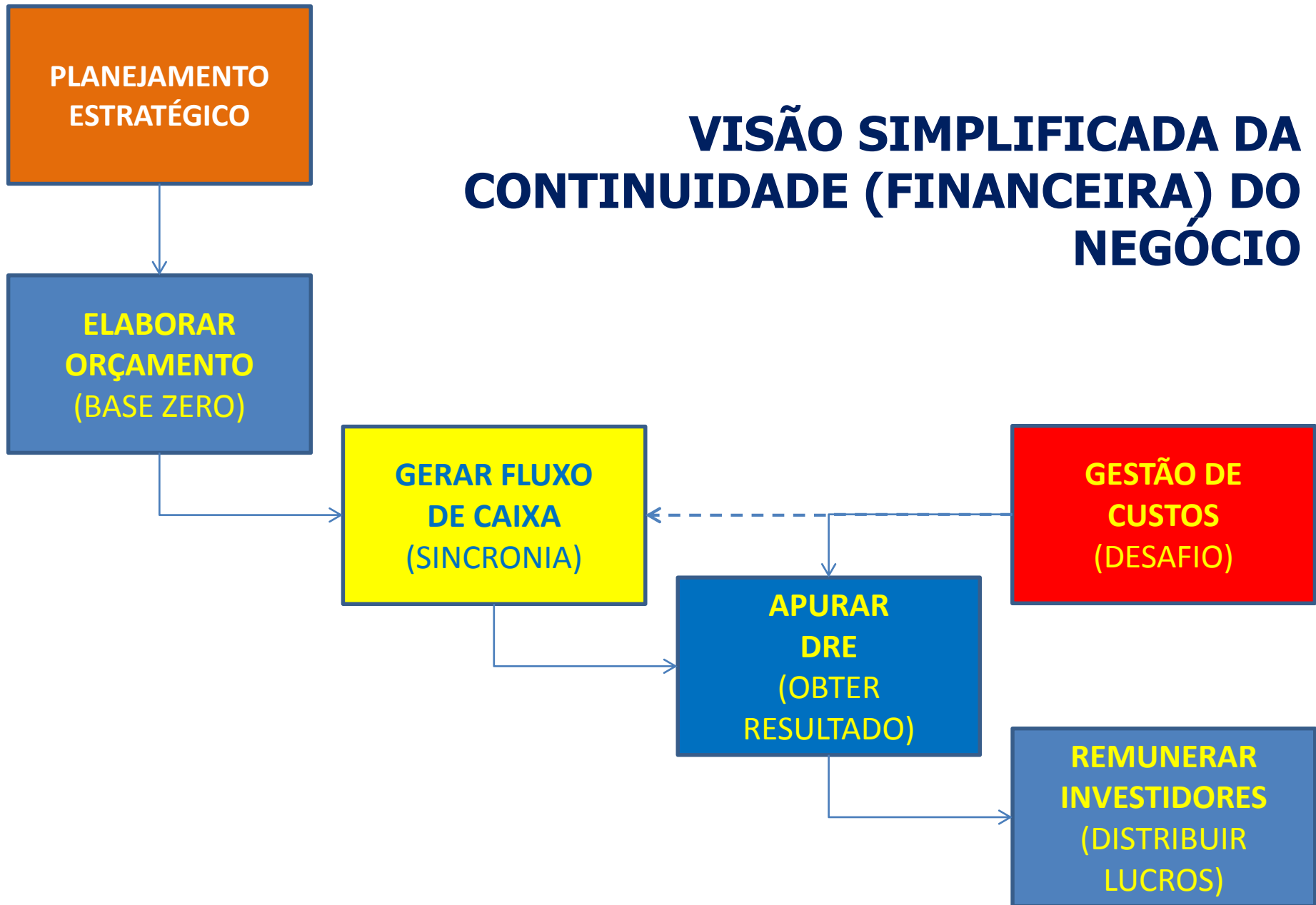
**ELABORAR
ORÇAMENTO
(BASE ZERO)**

**GERAR FLUXO
DE CAIXA
(SINCRONIA)**

**GESTÃO DE
CUSTOS
(DESAFIO)**

**APURAR
DRE
(OBTER
RESULTADO)**

**REMUNERAR
INVESTIDORES
(DISTRIBUIR
LUCROS)**





**Como agregar valor
ao negócio?**

PREÇO É O QUE VOCÊ PAGA,
VALOR É O QUE VOCÊ LEVA.

Warrent Buffet





A missão de uma empresa é criar valor para a sociedade. Só com essa percepção ela tem chance de se perpetuar e remunerar melhor os seus acionistas.

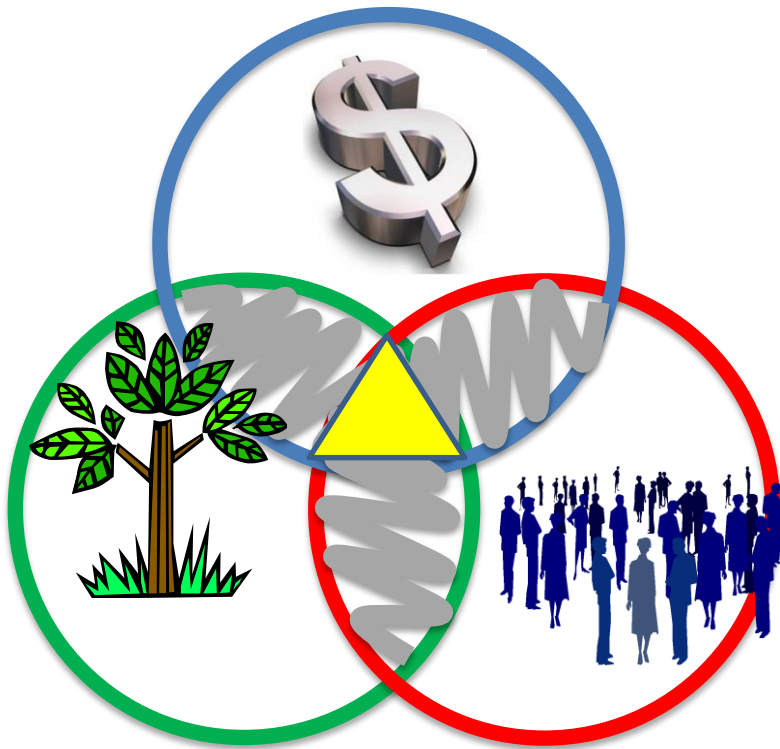
Guilherme Leal – Natura
(Fonte: Artigo “ O estigma do Lucro”)

**E os fatores
Socioambientais?**

(Resultados Sustentáveis)

TRIPLE BOTTON LINE

EQUILÍBRIO

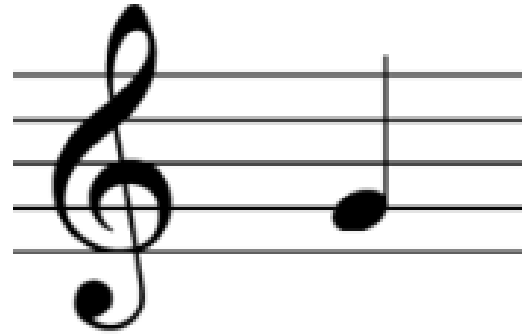


BASE CULTURAL LOCAL

HARMONIA

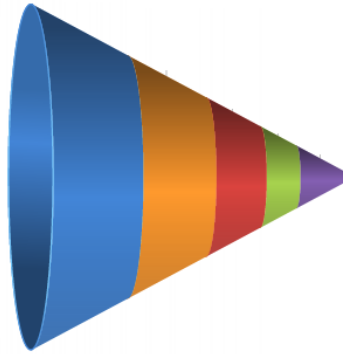


BASE CULTURAL LOCAL



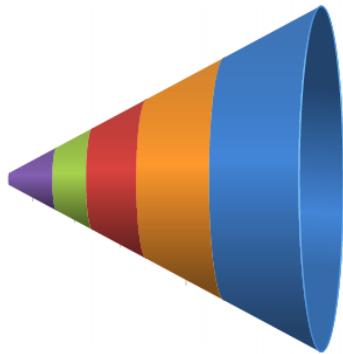
**Sustentabilidade empresarial
não é samba de uma
nota só...**





Visão cartesiana:

Explica da parte para o todo
(GESTOR QUE EXECUTA)
(GESTOR QUE FAZ)



Visão sistêmica:

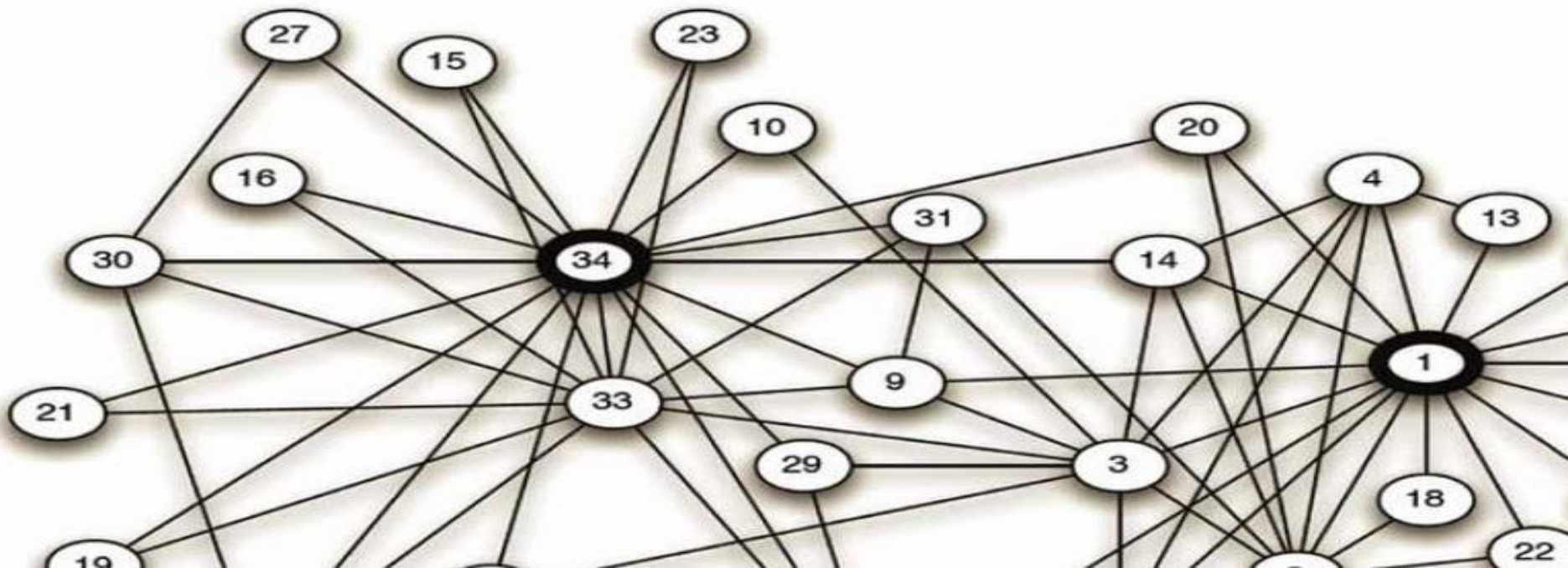
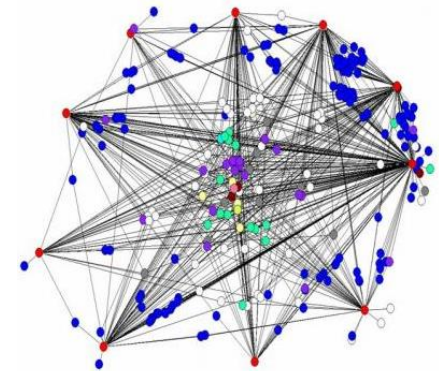
Explica do todo para a parte
(GESTOR QUE PENSA)
(GESTOR QUE APRENDE)

VISÃO CARTESIANA (MUNDO LINEAR)



**Teremos resultados
diferentes fazendo
sempre coisas iguais?**

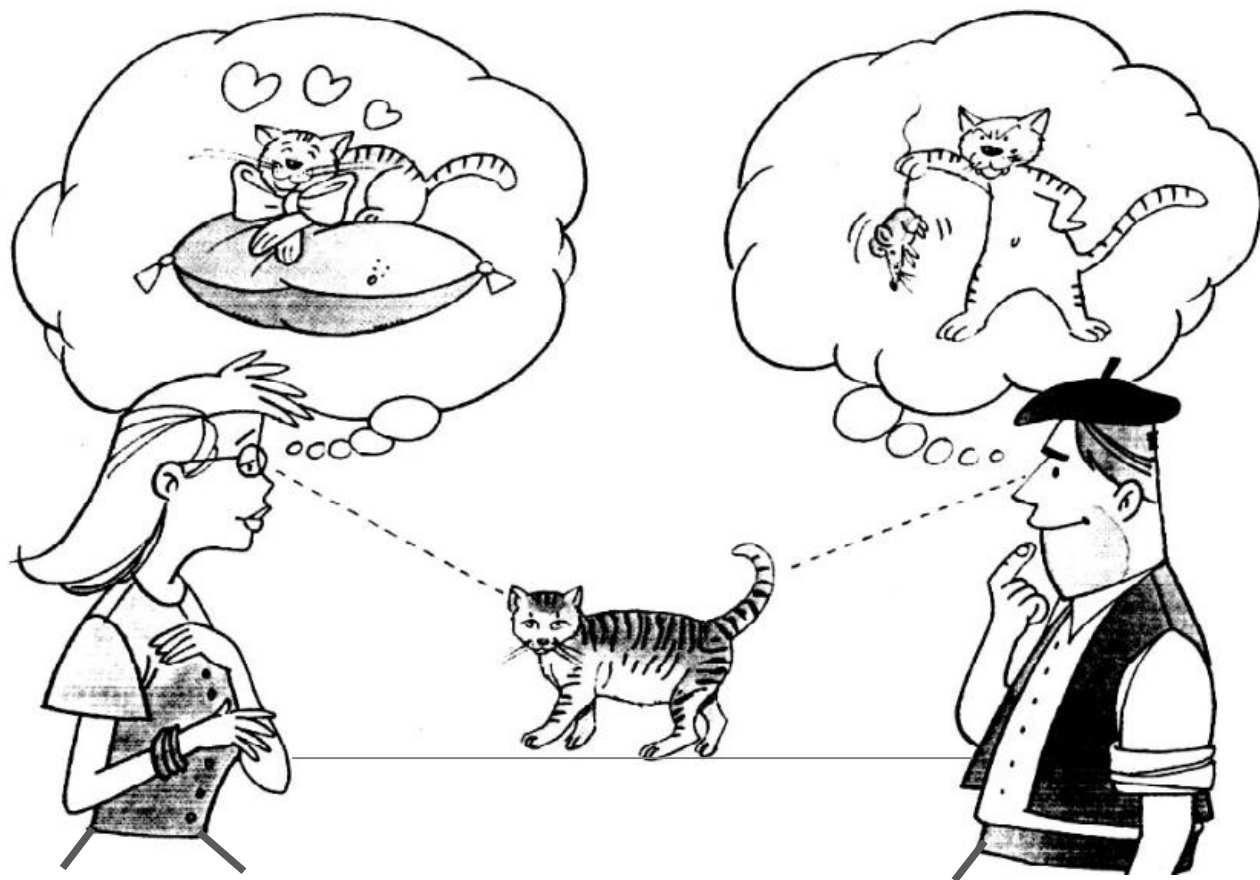
VISÃO SISTÊMICA (MUNDO CONECTADO)





MODELOS MENTAIS

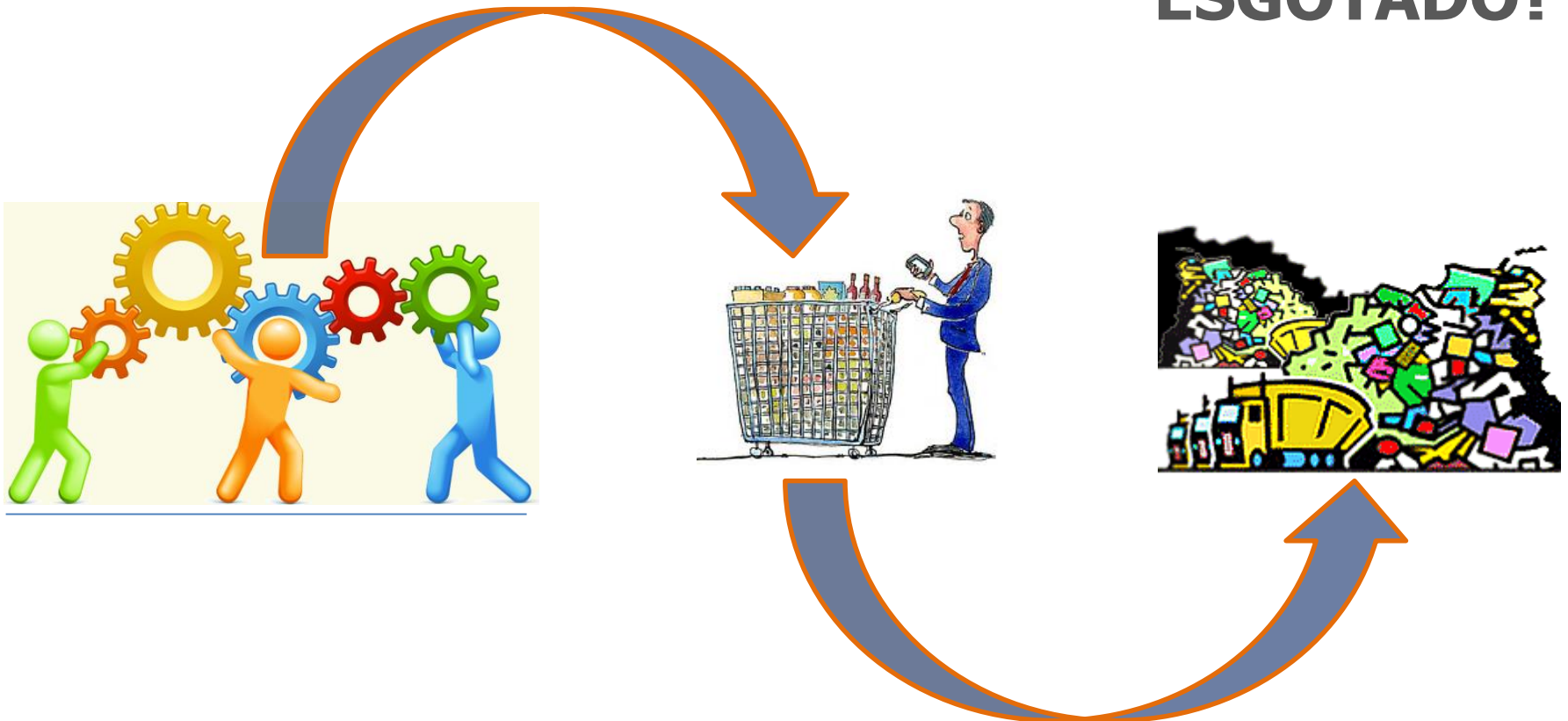




**Somos todos iguais com
nossos modelos mentais?**

NOSSO MODELO (MENTAL) EMPRESARIAL DE “PRODUÇÃO X CONSUMO X RESÍDUOS”

ESTÁ ULTRAPASSADO?
ESGOTADO?



NOSSO MODELO (MENTAL) EMPRESARIAL DE “PRODUÇÃO X CONSUMO X RESÍDUOS”

**Existe uma questão cultural muito forte
de prosperidade conectada ao consumo**

**O fator principal é diminuir os excessos (os
desperdícios)**

**#sustentabilidade não é
voto de pobreza!!!**

***#sustentabilidade é uma
ótima oportunidade para a
redução dos custos!***

Durante um evento o presidente na Motorola (Greg Brown)
comentou: **o CUSTO é o principal desafio da
sustentabilidade nos negócios**

(Fonte: Exame)

Os produtos/serviços não consomem recursos!

Os produtos/serviços consomem processos
e os processos consomem recursos.
Portanto o que geram custos não são os
produtos/serviços e sim os processos.

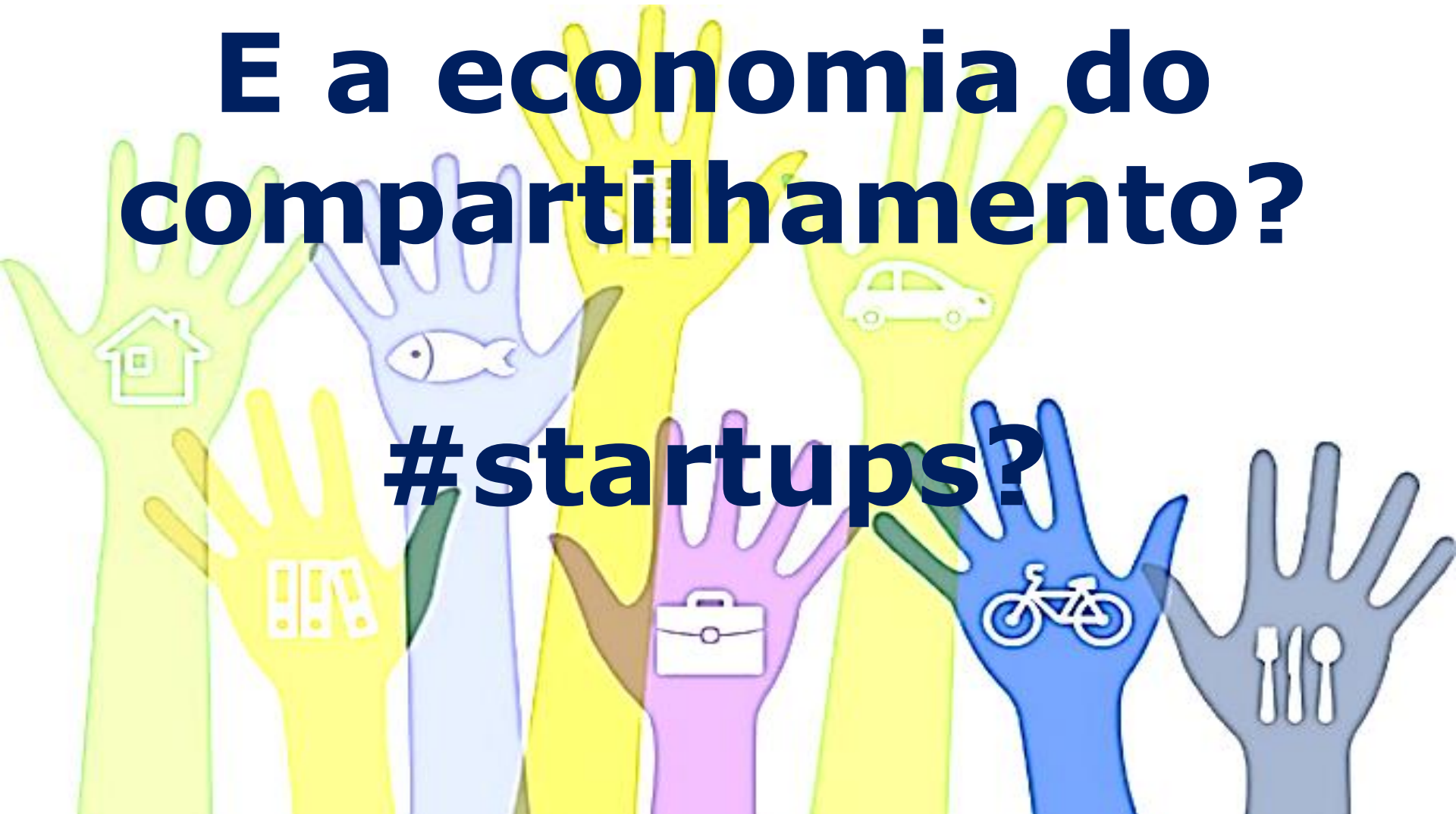
(José Joel Santos, 2009)

Fatores estratégicos para avaliação:

- ✓ Gestão da produção e estoques (otimização e redução de resíduos);
- ✓ Gastos com energia (projetos de eficiência energética);
- ✓ Controle logístico (redesenho de rotas com redução de emissão de gases).

E a economia do compartilhamento?

#startups?



INTERFACE

A fabricante americana de carpetes Interface, que fatura US\$ 1,5 bilhão e está presente no Brasil e em mais 110 países, não vende carpete aos clientes, e sim o direito de uso do produto por tempo determinado.

Ao final do período, a Interface recolhe o carpete e aproveita 100% dele na fabricação de um novo.



#UBERIZAÇÃO?

**Você deixará de
ser dono
(consumidor) e
passará a ser
apenas
“usuário”!**

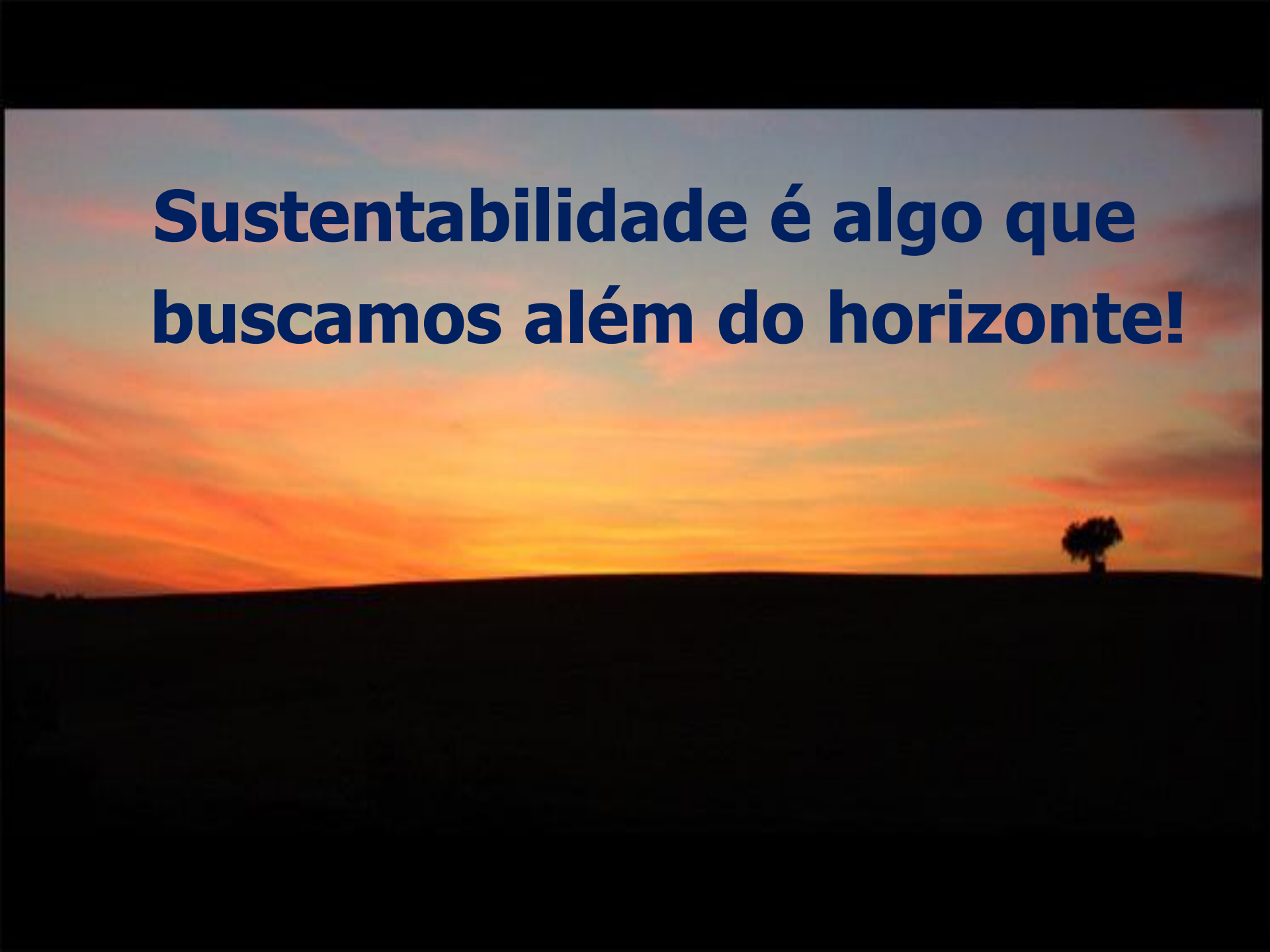


#UBERIZAÇÃO?

- Transporte (uber)
- Hotelaria (airbnb)
- Crédito (fintech´s)



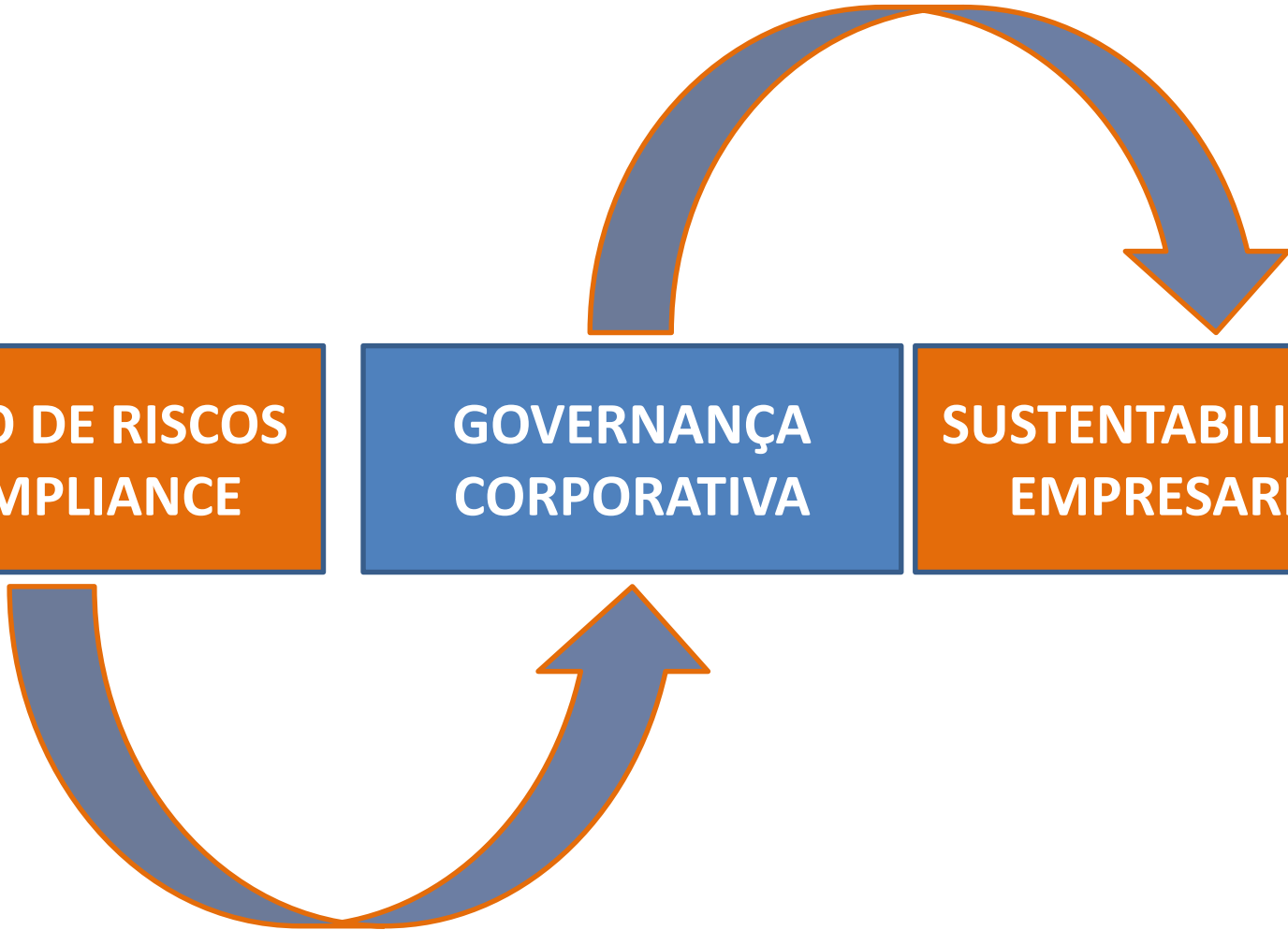
**Sustentabilidade é algo que
buscamos além do horizonte!**



**GESTÃO DE RISCOS
E COMPLIANCE**

**GOVERNANÇA
CORPORATIVA**

**SUSTENTABILIDADE
EMPRESARIAL**



Contato:

Pedro Salaneck Filho

psalaneck@hotmail.com

Linkedin: Pedro Salaneck

Facebook: Pedro Salaneck